



Comercio

Vol. 9, n° 37



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2025

Informes técnicos. Vol. 9, nº 261

ISSN 2545-6636

Comercio. Vol. 9, nº 37

Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2025

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección General de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, octubre de 2025

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArentina](https://open.spotify.com/track/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0



INDECArentina

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráficos

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 4

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 4

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2025 5

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2025 7

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2025 10

Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2025 11

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025 12

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2025 13

Cuadros

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2025 4

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025 5

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2025 6

Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2025 6

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2025 8

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2025 9

Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2025 9

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2025 10

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025 12

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2025 13

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2025 14

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2025 14

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 15

Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025 16

Enlace a más detalles 17

Índice de cuadros estadísticos 17

Aspectos metodológicos 17



Encuesta nacional de centros de compras

Resumen ejecutivo Agosto de 2025



¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería
33,2%



Patio de comidas, alimentos y kioscos
18,3%



Ropa y accesorios deportivos
13,7%

Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



CABA
\$156.047,0

24 partidos del GBA
\$189.747,4

Región Pampeana
\$120.490,1

Región Cuyo
\$37.773,2

Región Norte
\$28.392,2

Región Patagonia
\$28.674,9

CINES



Espectadores por sala
5.652



Cantidad de salas cinematográficas
380



Encuesta nacional de centros de compras

Agosto de 2025

Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2025 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 561.124,6 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes, en agosto de 2025, alcanzaron un total de 6.765,0 millones de pesos, lo que representa una caída de 1,9% respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Agosto de 2025

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
Total	561.124,6	6.765,0	25,1	-1,9	49,4	7,5
Gran Buenos Aires ⁽¹⁾	345.794,3	4.151,6	23,8	-2,5	46,8	6,6
Resto del país ⁽²⁾	215.330,3	2.613,4	27,3	-0,9	53,6	9,0

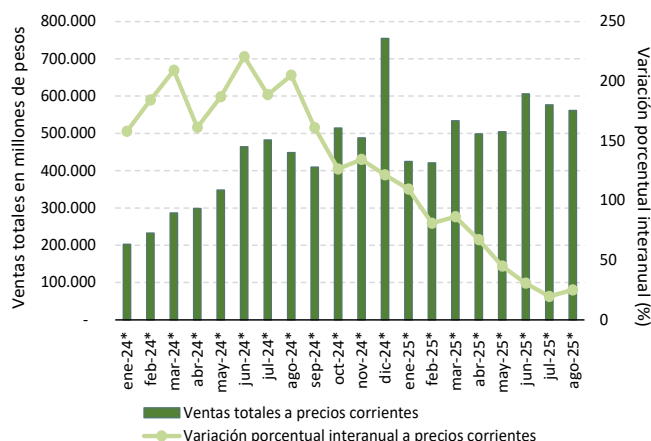
⁽¹⁾ Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

⁽²⁾ Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

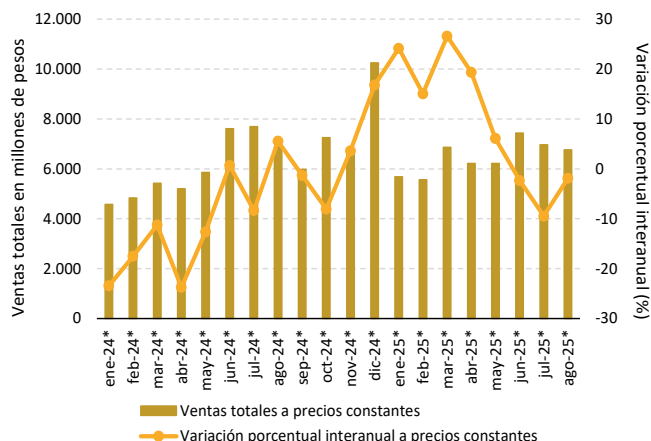
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

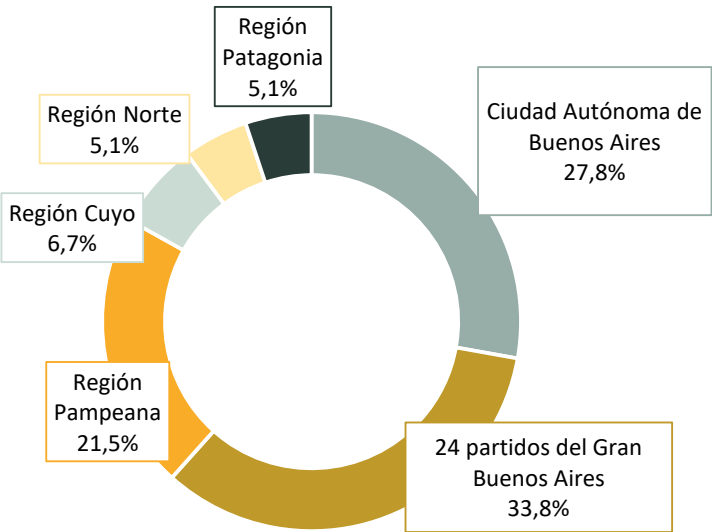
Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2025, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 156.047,0 millones de pesos, lo que representa un incremento interanual de 20,2%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 189.747,4 millones de pesos, lo que constituye un aumento de 27,0% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 120.490,1 millones de pesos, lo que representa un incremento de 30,2% respecto a agosto de 2024. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo alcanzaron los 37.773,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 21,4% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 28.392,2 y 28.674,9 millones de pesos, con un aumento de 20,4% y 30,9%, respectivamente.

Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana ⁽¹⁾	Región Cuyo ⁽²⁾	Región Norte ⁽³⁾	Región Patagonia ⁽⁴⁾
Miles de pesos							
Total	561.124.605	156.046.958	189.747.367	120.490.054	37.773.164	28.392.190	28.674.872
Indumentaria, calzado y marroquinería	186.336.795	65.364.298	58.064.765	39.708.575	7.964.202	8.124.190	7.110.765
Ropa y accesorios deportivos	76.855.467	18.720.557	26.906.711	16.533.885	6.070.673	3.608.981	5.014.660
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	27.485.360	3.945.153	9.305.056	7.361.176	2.558.518	3.168.549	1.146.908
Patio de comidas, alimentos y kioscos	102.833.006	26.100.095	37.202.750	21.738.345	6.482.660	5.571.769	5.737.385
Electrónicos, electrodomésticos y computación	60.572.595	12.028.975	25.020.372	12.503.875	5.413.070	2.110.589	3.495.716
Juguetería	10.856.822	2.699.825	4.778.520	2.024.479	337.488	387.245	629.266
Librería y papelería	7.270.820	1.862.794	1.932.950	2.406.345	420.714	255.212	392.804
Diversión y esparcimiento	28.380.640	6.461.446	10.979.031	5.509.743	2.126.923	1.820.509	1.482.988
Perfumería y farmacia	27.505.102	7.190.035	7.146.293	7.274.395	2.946.592	1.033.560	1.914.228
Otros	33.027.998	11.673.781	8.410.918	5.429.238	3.452.323	2.311.588	1.750.151

⁽¹⁾ Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.
⁽²⁾ Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.
⁽³⁾ Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.
⁽⁴⁾ Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Agosto de 2025



Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en agosto de 2025 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Diversión y esparcimiento”, con 64,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 51,1%; “Juguetería”, con 37,9%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 35,2%.

Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	25,1	20,2	27,0	30,2	21,4	20,4	30,9
Indumentaria, calzado y marroquinería	14,8	10,6	15,9	18,3	15,2	18,8	23,2
Ropa y accesorios deportivos	18,7	11,1	15,2	37,0	9,2	21,9	27,0
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	35,2	20,8	63,6	33,7	18,1	24,2	-1,2
Patio de comidas, alimentos y kioscos	51,1	43,1	59,0	53,4	39,3	49,3	48,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	12,9	23,6	11,0	10,2	7,4	-9,0	30,4
Juguetería	37,9	22,2	45,1	41,6	37,4	31,4	55,9
Librería y papelería	25,3	29,0	1,3	39,1	47,0	41,0	56,2
Diversión y esparcimiento	64,7	78,6	68,9	74,0	55,2	31,4	24,8
Perfumería y farmacia	27,8	31,2	31,1	26,4	24,0	13,7	24,1
Otros	22,7	17,8	16,9	42,5	38,4	-4,1	59,3

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2025, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 33,2% del total, seguido por “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 18,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 13,7%; y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 10,8%.

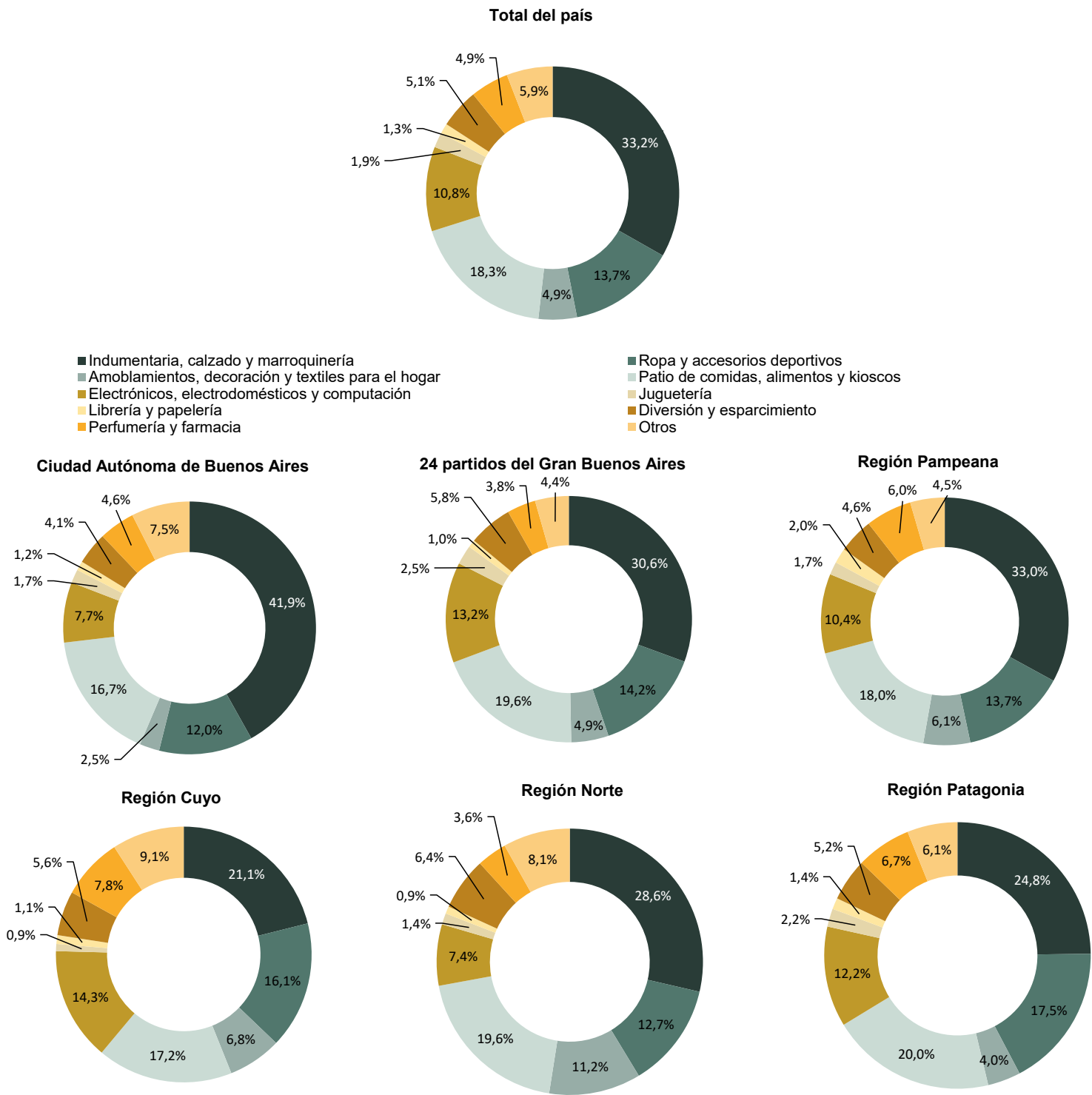
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Indumentaria, calzado y marroquinería	33,2	41,9	30,6	33,0	21,1	28,6	24,8
Ropa y accesorios deportivos	13,7	12,0	14,2	13,7	16,1	12,7	17,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	4,9	2,5	4,9	6,1	6,8	11,2	4,0
Patio de comidas, alimentos y kioscos	18,3	16,7	19,6	18,0	17,2	19,6	20,0
Electrónicos, electrodomésticos y computación	10,8	7,7	13,2	10,4	14,3	7,4	12,2
Juguetería	1,9	1,7	2,5	1,7	0,9	1,4	2,2
Librería y papelería	1,3	1,2	1,0	2,0	1,1	0,9	1,4
Diversión y esparcimiento	5,1	4,1	5,8	4,6	5,6	6,4	5,2
Perfumería y farmacia	4,9	4,6	3,8	6,0	7,8	3,6	6,7
Otros	5,9	7,5	4,4	4,5	9,1	8,1	6,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En agosto de 2025, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes, más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes, más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana tiene 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con 100 o menos locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con 100 o menos locales. La Región Norte tiene 9 centros de compras de 100 o menos locales y 1 centro de compras con más de 100 locales. Por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Agosto de 2025

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	77	16	18	20	8	10	5
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Para agosto de 2025, los 77 centros de compras tienen 6.445 locales, de los cuales el 82,1% está en actividad e informa ventas; el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial; y el 17,0% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, estar en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa: de un total de 1.271.294 m², el 80,3% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, el 0,9% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y el 18,8% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.

Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Agosto de 2025

Locales y área bruta locativa	Todos los locales	Locales activos			Locales inactivos			
		Total	Con volumen de ventas disponible	Otros	Total	Disponible para alquilar	En reforma	Otros motivos
Locales, en unidades	6.445	5.352	5.289	63	1.093	652	69	372
Área bruta locativa, en m²	1.271.294	1.032.848	1.020.845	12.003	238.446	127.492	22.539	88.415

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

La cantidad total de locales que se encuentran activos con volumen de ventas disponible, en el total del país, es de 5.289 locales. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 1.151 locales, los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen 1.247, la Región Pampeana tiene 1.577, la Región Cuyo cuenta con 530, la Región Norte, con 511, y por último, la Región Patagonia, con 273 locales activos.

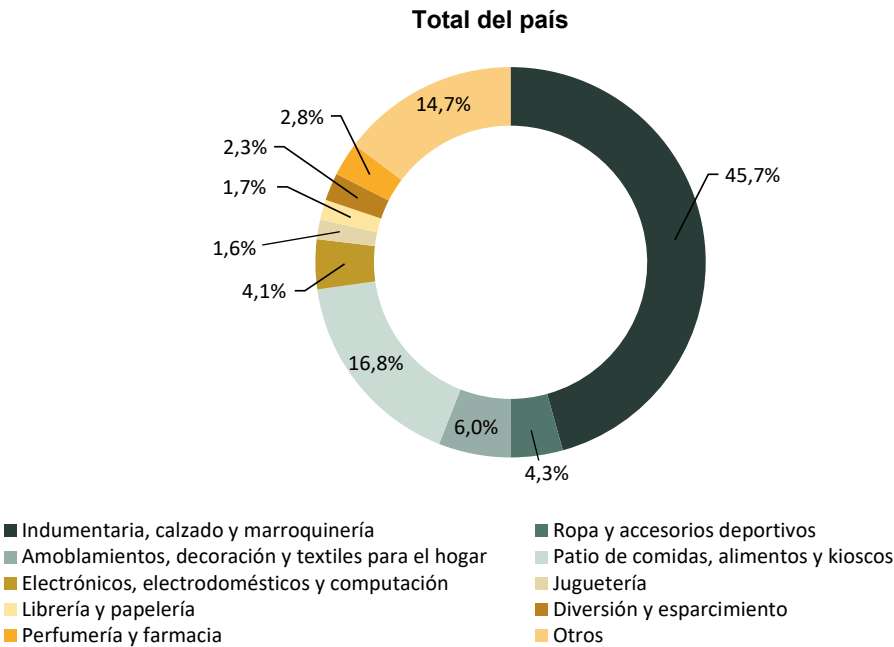
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
Total	5.289	1.151	1.247	1.577	530	511	273
Indumentaria, calzado y marroquinería	2.416	587	538	754	222	202	113
Ropa y accesorios deportivos	229	46	64	48	36	18	17
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	315	50	86	123	23	19	14
Patio de comidas, alimentos y kioscos	889	198	245	228	91	71	56
Electrónicos, electrodomésticos y computación	218	51	66	53	17	14	17
Juguetería	86	20	28	22	7	5	4
Librería y papelería	88	21	16	33	6	8	4
Diversión y esparcimiento	121	24	28	28	11	19	11
Perfumería y farmacia	149	39	34	37	18	10	11
Otros	778	115	142	251	99	145	26

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En agosto de 2025, los rubros que tienen la mayor participación en el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 45,7%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 16,8%; y “Otros”, con 14,7%.

Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.020.845 m², de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 213.075 m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 309.160 m²; la Región Pampeana tiene 249.052 m²; la Región Cuyo posee 114.676 m²; la Región Norte cuenta con 91.740 m²; y, por último, la Región Patagonia, con 43.142 m².

Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Agosto de 2025

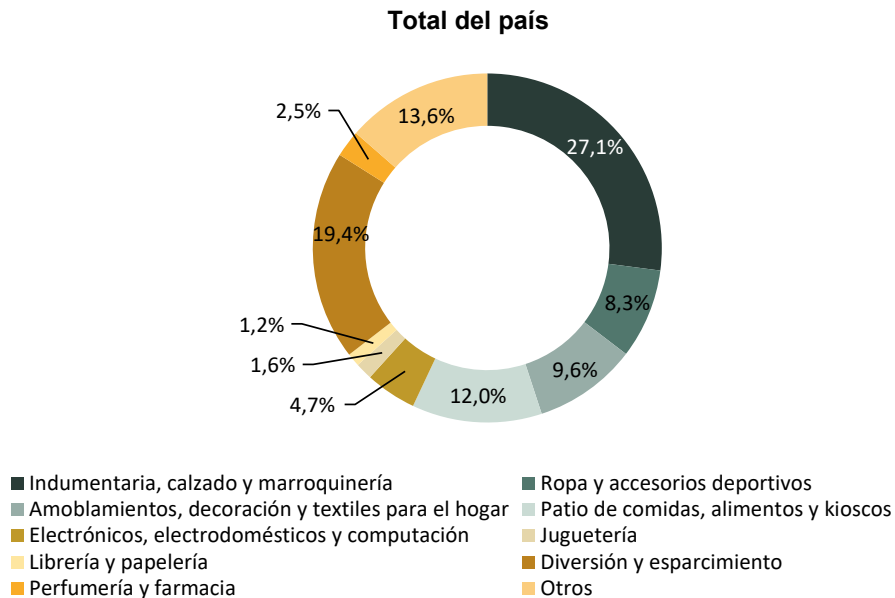
Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
m²							
Total	1.020.845	213.075	309.160	249.052	114.676	91.740	43.142
Indumentaria, calzado y marroquinería	276.298	73.674	81.687	70.322	18.981	19.529	12.105
Ropa y accesorios deportivos	84.912	19.351	26.988	16.107	11.441	4.653	6.372
Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar	97.680	7.393	33.787	30.168	9.872	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	122.982	26.631	35.279	34.211	14.420	7.336	5.105
Electrónicos, electrodomésticos y computación	48.291	8.549	20.775	11.013	4.922	1.215	1.817
Juguetería	16.148	2.877	8.576	2.781	747	564	603
Librería y papelería	12.528	3.301	2.919	4.625	498	588	597
Diversión y esparcimiento	198.220	40.445	68.687	32.492	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.322	5.211	4.569	11.161	1.965	1.069	1.347
Otros	138.464	25.643	25.893	36.172	29.106	16.994	4.656

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería”, con 27,1%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, con 19,4%; “Otros”, con 13,6%; y “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 12,0%.

Gráfico 3.2

Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual.
Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Dos tipos de relaciones aportan información adicional: la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

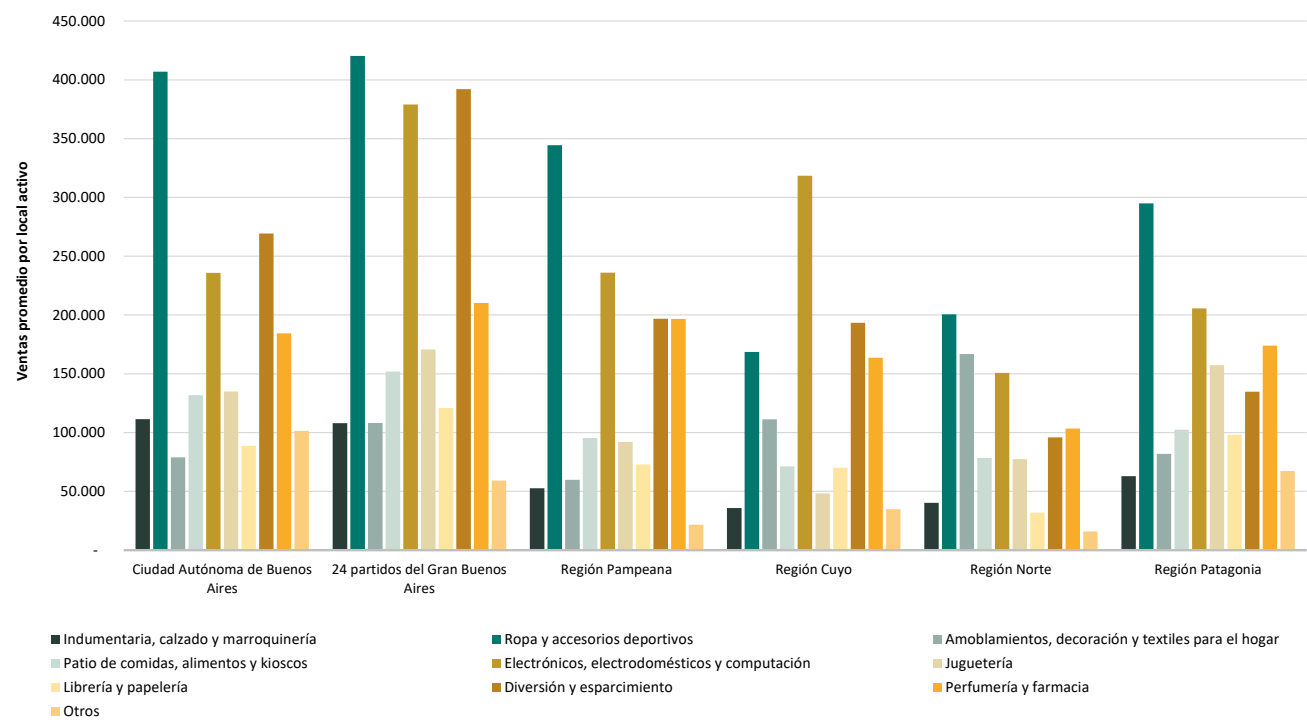
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país fueron de 106.093 miles de pesos. Para agosto de 2025, las ventas promedio por local activo fueron de 135.575 miles de pesos en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas promedio por local activo fueron de 152.163 miles de pesos; en la Región Pampeana, de 76.405 miles de pesos; en la Región Cuyo, de 71.270 miles de pesos; en la Región Norte, de 55.562 miles de pesos; y en la Región Patagonia, de 105.036 miles de pesos.

Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
Total	106.093	135.575	152.163	76.405	71.270	55.562	105.036
Indumentaria, calzado y marroquinería	77.126	111.353	107.927	52.664	35.875	40.219	62.927
Ropa y accesorios deportivos	335.613	406.969	420.417	344.456	168.630	200.499	294.980
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	87.255	78.903	108.198	59.847	111.240	166.766	81.922
Patio de comidas, alimentos y kioscos	115.673	131.819	151.848	95.344	71.238	78.476	102.453
Electrónicos, electrodomésticos y computación	277.856	235.862	379.097	235.922	318.416	150.756	205.630
Juguetería	126.242	134.991	170.661	92.022	48.213	77.449	157.317
Librería y papelería	82.623	88.704	120.809	72.920	70.119	31.901	98.201
Diversión y esparcimiento	234.551	269.227	392.108	196.777	193.357	95.816	134.817
Perfumería y farmacia	184.598	184.360	210.185	196.605	163.700	103.356	174.021
Otros	42.452	101.511	59.232	21.630	34.872	15.942	67.314

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

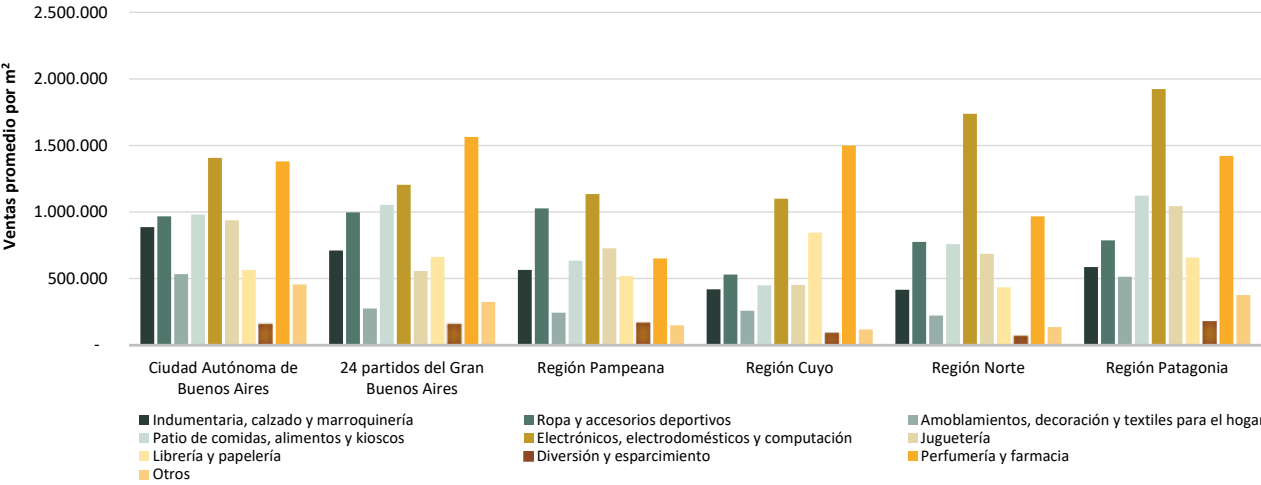
En agosto de 2025, las ventas promedio a precios corrientes por m² para el total del país son de 549.667 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires vendió en promedio 732.357 pesos por m²; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tienen ventas promedio por m² de 613.751; la Región Pampeana tiene ventas promedio por m² de 483.795 pesos; la Región Cuyo, de 329.390 pesos por m²; la Región Norte, de 309.485 pesos por m²; y la Región Patagonia, de 664.663 pesos por m².

Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2025

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
Total	549.667	732.357	613.751	483.795	329.390	309.485	664.663
Indumentaria, calzado y marroquinería	674.405	887.210	710.820	564.668	419.588	416.006	587.424
Ropa y accesorios deportivos	905.119	967.421	996.988	1.026.503	530.607	775.625	786.984
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	281.382	533.634	275.403	244.006	259.169	222.761	512.928
Patio de comidas, alimentos y kioscos	836.163	980.064	1.054.530	635.420	449.560	759.511	1.123.876
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.254.325	1.407.062	1.204.350	1.135.374	1.099.770	1.737.110	1.923.894
Juguetería	672.332	938.417	557.197	727.968	451.792	686.604	1.043.559
Librería y papelería	580.366	564.312	662.196	520.291	844.808	434.034	657.964
Diversión y esparcimiento	143.177	159.759	159.841	169.572	93.598	71.203	178.587
Perfumería y farmacia	1.086.214	1.379.780	1.564.083	651.769	1.499.538	966.847	1.421.105
Otros	238.531	455.242	324.834	150.095	118.612	136.024	375.892

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Agosto de 2025



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en agosto de 2025 fue de 2.147.659 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 5.652 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas es de 59 y los espectadores fueron 451.822, con una cantidad promedio de 7.658 personas por sala; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, la cantidad de salas es de 133, los espectadores fueron 819.480 y el promedio de personas por sala fue 6.162; la Región Pampeana tiene 92 salas cinematográficas, concurrieron 513.071 espectadores y el promedio de espectadores fue de 5.577; la Región Cuyo tiene 40 salas y concurrieron 140.713 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 3.518 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas es de 39, con un total de 123.094 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 3.156; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas es de 17 y los espectadores sumaron 99.479, con una cantidad promedio de 5.852 espectadores por sala para agosto de 2025.

Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Agosto de 2025

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	2.147.659	451.822	819.480	513.071	140.713	123.094	99.479
Espectadores por sala	5.652	7.658	6.162	5.577	3.518	3.156	5.852

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para agosto de 2025, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 41.660,2 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.614 ocupados.

Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Agosto de 2025

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado ⁽¹⁾	1.614	502	419	435	97	74	87
Ingresos, en miles de pesos	41.660.202	10.199.228	15.090.896	10.059.765	2.268.597	1.925.798	2.115.918

⁽¹⁾ Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 25,1% en agosto de 2025 respecto a agosto de 2024; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes cayó 1,9% en agosto de 2025 respecto al mismo mes del año anterior.

Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2024-agosto 2025

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
2024*	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.263,0	121,4	138,1	16,8
2025*	Enero	5.216,3	109,6	76,5	24,2
	Febrero	5.167,6	81,0	74,9	15,1
	Marzo	6.556,5	86,4	92,5	26,6
	Abril	6.122,0	67,2	83,7	19,4
	Mayo	6.192,2	45,0	83,8	6,1
	Junio	7.442,3	30,7	100,1	-2,3
	Julio	7.079,9	19,6	93,8	-9,5
	Agosto	6.891,2	25,1	91,1	-1,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para agosto de 2025 mostró una variación porcentual de 27,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 0,3% respecto al mes anterior.

Cuadro 9.2

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.
Enero 2024-agosto 2025**

Período		Índice de precios implícitos	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior
		Números índice	%	
2024*	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.709,0	89,5	1,7
2025*	Enero	6.816,4	68,8	1,6
	Febrero	6.896,2	57,3	1,2
	Marzo	7.090,2	47,2	2,8
	Abril	7.315,1	40,1	3,2
	Mayo	7.393,2	36,7	1,1
	Junio	7.432,7	33,8	0,5
	Julio	7.544,5	32,1	1,5
	Agosto	7.565,1	27,5	0,3

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_10_25.xls

Índice de cuadros estadísticos

Cuadro 1. Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

Cuadro 2. Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

Cuadro 3. Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

Cuadro 4. Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

Cuadro 5. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

Cuadro 6. Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los centros de compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: <https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia.pdf>